

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1500119 ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความเป็นผู้รอบรู้ 6(6-0-12)

#### Thai for Being Scholars

ใช้ภาษาเพื่อความถูกต้อง ความงดงาม ความมีสุนทรียะของภาษาทั้งทักษะการฟัง การพูด การออกเสียง การอ่าน และการเขียน ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร โดยจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่อ่านและฟัง ตั้งคำถาม วิเคราะห์ ตีความ และประเมินค่า แสดงถึงบุคลิกภาพและความเป็นผู้รอบรู้ในการใช้ภาษาในฐานะเครื่องมือของการประกอบอาชีพและการติดต่อสื่อสารในแต่ละสังคม

1500120 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำตน 4(4-0-8)

#### English for Self-direction

อ่านและทำความเข้าใจข้อมูลสารสนเทศหรือเรื่องราวต่างๆ ในชีวิตประจำวัน สรุปลงใจความสำคัญจากเรื่องที่ฟังและอ่าน อภิปราย เสนอแนวคิดในประเด็นที่เป็นข้อดีและข้อด้อยในศาสตร์สาขาวิชาชีพเฉพาะ ทางของตนเอง เขียนจดหมาย รวมถึงคำร้องขอที่ไม่เป็นทางการ จดบันทึกเรื่องใกล้ตัวและใจความสำคัญของ เรื่องระหว่างการพูดคุย

1500121 ภาษาอังกฤษเพื่อการสะท้อนคิด 4(4-0-8)

#### English for Reflective Thinking

ใช้ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในการให้รายละเอียดคาชี้แจงและคาแนะนำเรื่องที่ ตนเองรู้แก่ผู้อื่น เข้าใจเนื้อหาบทความและประกาศประชาสัมพันธ์ต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และแสดง ความคิดเห็นในเรื่องที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม รวมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของไทยและของเจ้าของภาษา สนทนาโต้ตอบและพูดให้ข้อมูลในหัวข้อเรื่องที่คุ้นเคยอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติ

# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1500201      **ความเป็นสวนดุสิต**

4(2-4-6)

**Suan Dusit Spirit**

พัฒนาการความเป็นมาของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน  
อัตลักษณ์แห่งวัฒนธรรมสวนดุสิต มารยาทของไทยและการนำไปสู่ความเป็นผู้ดีที่ได้ชื่อว่า  
สุภาพบุรุษและสุภาพสตรี พัฒนาการในวิชาการในสาขาที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย  
ด้านการเรือน วิชาชีพครู สาธิตอนุบาลละออออุทิศ การศึกษาพิเศษ อาหาร อุตสาหกรรม  
การบริการ งานการพยาบาล ตลอดทั้งศิลปวัฒนธรรมที่งดงาม อันแสดงออกถึงความเป็น  
ไทยและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในทุกมิติ การเรียนรู้ด้วยตนเอง  
ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น บุคลิกภาพตามรูปแบบความเป็นสวนดุสิต ความรัก  
ความศรัทธา มุ่งมั่น กุ่หมั่น ในการทำงานด้วยความประณีต และจริงจังในสิ่งที่ทำ

2500116      **สังคมอารยชน**

4(2-4-6)

**Civilized People Societies**

ความหมาย ความสำคัญ ความรู้และข้อคิดจากการศึกษาอารยธรรมโลก  
อารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบกับอารยธรรมไทย พัฒนาการทางสังคม  
แบบอารยชนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสัมพันธ์กับระบบการเมือง การปกครอง กฎหมาย และ  
รูปแบบของรัฐตลอดจนระบบเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา ผ่านผลงาน  
ศิลปกรรมแขนงต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2500117      **พลเมืองไทยและพลโลกที่ดี**

4(2-4-6)

**Smart Thai and Global Citizens**

ประวัติความเป็นมาของสังคมไทยและโลกจากอดีตสู่ปัจจุบัน มรดกทางภูมิ  
ปัญญาในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ปรัชญาเศรษฐกิจ  
พอเพียง เพื่อการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การคิดวิเคราะห์และ  
การแก้ไขปัญหา ความร่วมมือและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ความรับผิดชอบต่อสังคม  
ทัศนคติปฏิเสธคอร์รัปชัน รู้จักหน้าที่ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ตระหนักถึง  
ความเป็นปัจเจกชนในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก รวมถึงการเคารพในสิทธิมนุษยชน  
และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 4000112 วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 4(2-4-6)

#### Science and Mathematics in Daily Life

การคิดและการให้เหตุผล การบริหารการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจ ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์กับปัจจัยการดำรงชีวิต การประยุกต์วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างคุ้มค่า สื่อสังคมออนไลน์กับการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล และการบูรณาการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน

### 4000113 ความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล

3(2-2-5)

#### Digital Literacy

แนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล ความเข้าใจสื่อดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การมีสุขภาพดีในยุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมิร์ซ กฎหมายดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- 3571124 การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)**  
**Tourism and Hospitality Management**  
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ ตลอดจนแนวโน้มในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการในระดับนานาชาติ
- 3571125 การตลาดอุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)**  
**Marketing Hospitality Industry in the 21st Century**  
แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐาน บทบาทหน้าที่ด้านการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์และอุปทานด้านการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ส่วนประสมการตลาด การตลาดดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยด้านการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการปฏิบัติการด้านการตลาดสำหรับทั้งภายในและภายนอกหน่วยธุรกิจ ภายใต้กรอบของจริยธรรมทางธุรกิจ
- 3571601 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**  
**Information Technology for Hospitality Management**  
แนวคิดและหลักการของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความสำคัญในการเลือกใช้แหล่งข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาถึงวิธีการแสวงหา การรวบรวม และการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดการสารสนเทศในอุตสาหกรรมบริการเพื่อการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพในการให้บริการ
- 3572117 การจัดการการบัญชีและการเงินในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)**  
**Accounting and Finance Management in Hospitality Industry**  
หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หมายรวมถึงวัตถุประสงค์ของบัญชี และประเภทต่างของบัญชี สูตรบัญชีพื้นฐาน และงบการเงินเบื้องต้น การตีความงบการเงินจากการวิเคราะห์อัตราส่วนต่างๆทางบัญชี การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจห้องพัก การแยกประเภทต้นทุนต่างๆทางธุรกิจ และการพยากรณ์เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ

# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

**3572118**      **ภาวะผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์**      **3(3-0-6)**

### **Leadership in Globalization**

หลักการพื้นฐานและทฤษฎีของภาวะผู้นำ องค์ประกอบภาวะผู้นำ บทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ การสร้างวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของผู้นำ ภาวะผู้นำกับการตัดสินใจ การประสานงานระหว่างหน่วยงานและองค์การต่าง ๆ และการพัฒนาความริเริ่มสร้างสรรค์

**3572119**      **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ**      **3(3-0-6)**

### **Human Resource Management in Hospitality Industry**

แนวคิด บทบาท กระบวนการและบริบทที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ บริการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่างวัฒนธรรม การทำงานร่วมกันในองค์กรต่างประเทศ ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ของปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นแนวในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเหมาะสม

**3573126**      **การจัดการการปฏิบัติการในอุตสาหกรรมบริการ**      **3(3-0-6)**

### **Operation Management in Hospitality Industry**

แนวคิด วิธีการ และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถของการปฏิบัติการที่จำเป็นในอุตสาหกรรมบริการ ระบุถึงการเชื่อมโยงของการจัดการการปฏิบัติการที่มีต่อความสำเร็จในการส่งมอบการบริการและสร้างประสบการณ์การรับบริการของลูกค้า ประเด็นครอบคลุมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์ การบริหารรายได้ และความเสี่ยงในการปฏิบัติการ

**3573412**      **การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ**      **3(3-0-6)**

### **Hospitality Strategic Management**

แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบต่างๆ ของการจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งประกอบด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การจัดทำแผนกลยุทธ์ในระดับที่แตกต่างกัน การกำหนดวิธีการดำเนินงานเพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสามารถนำกลยุทธ์ที่ดีที่สุดไปปฏิบัติ ภายใต้กรอบจริยธรรมและคุณธรรมทางธุรกิจ

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเฉพาะบังคับ)

- 3571333    แบบจำลองการปฏิบัติการและการจัดการโรงแรม    3(2-2-5)**  
**Hotel Operation and Management Simulation**  
การประยุกต์และปฏิบัติการการจัดการโรงแรม วงจรการบริการลูกค้า และการจัดการรายได้ พัฒนากิจกรรมวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจโรงแรม การคิดเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์การประเมินและให้คำแนะนำจากข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อการจำลองการปฏิบัติและการจัดการโรงแรม
- 3571521    ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการงานบริการ    3(3-0-6)**  
**English for Hospitality Management**  
ทักษะทางภาษาอังกฤษ บทสนทนา สำนวนและรูปแบบประโยคที่มักใช้ในอุตสาหกรรมบริการ เช่น ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม ภาษาอังกฤษสำหรับร้านอาหาร ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน รวมถึงภาษาอังกฤษสำหรับร้านขายของที่ระลึก
- 3572108    กฎหมายธุรกิจเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ    3(3-0-6)**  
**Business Laws for Hospitality Management**  
ภาพรวมของระบบกฎหมายในประเทศไทย และการปรับใช้กฎหมายโดยเฉพาะกฎหมายธุรกิจตามสภาพเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม รวมถึงการจริยธรรมทางด้านกฎหมายทางธุรกิจ การศึกษาเอกสารทางธุรกิจ การจัดตั้งการจัดการนิติบุคคล สัญญา การเจรจา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์และการฟ้องศาล
- 3572109    การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม    3(3-0-6)**  
**Food and Beverage Management**  
แนวคิด ทฤษฎี และทักษะในการปฏิบัติงานของการจัดการอาหารและเครื่องดื่มทั้งในงานการบริการส่วนหน้าและงานปฏิบัติการในครัว เพื่อพัฒนาความรู้ในแนวคิดและเทคนิคด้านการบริหาร ผ่านการคิดวิเคราะห์ การประเมิน การวางแผน การควบคุมต้นทุน การควบคุมการจัดเก็บสินค้า การวางแผนเรื่องเมนูอาหาร และการทำตลาดทั้งในห้องอาหารและห้องครัว และ งานบาร์และเครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและสุขอนามัยอาหารในระดับหัวหน้างาน

# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเฉพาะบังคับ)

- 3572225**     **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล**     **3(3-0-6)**  
**Tourist Behavior In Digital Age**  
แนวคิด ทฤษฎี และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การจำแนกนักท่องเที่ยวตามประเภทต่างๆ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละธุรกิจอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทโลก แนวโน้มพฤติกรรมของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต
- 3572226**     **นโยบาย การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน**  
**Policy, Planning and Development for Sustainable Tourism 3(3-0-6)**  
บริบทและผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับชาติและนานาชาติ เข้าใจแนวคิด ทฤษฎีและ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ศึกษา นโยบายของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และวิธีการในการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์กรณีศึกษาเทคนิคและวิธีการของการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ
- 3572227**     **การจัดการและการสร้างประสบการณ์แหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)**  
**Destination and Experience Management**  
วิธีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสำคัญกับการวางแผนในการสร้างประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว เรียนรู้ถึงทฤษฎีพื้นฐานของคุณภาพการบริการและการศึกษาถึงอุปทานและอุปสงค์ของแหล่งท่องเที่ยว สร้างความเข้าใจในเรื่องการรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในพหุวัฒนธรรม รวมไปถึงการประยุกต์ใช้การสร้างแบรนด์และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดให้แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในระดับโลก

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาความสนใจเฉพาะ)

- |                |  |                 |
|----------------|--|-----------------|
| <b>3573127</b> | <p><b>การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์</b><br/><b>MICE Industry Management</b></p> <p>แนวคิดและความสำคัญของไมซ์ (การจัดการการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ) เป้าหมายของวิชาให้เข้าใจแนวคิดการจัดการในอุตสาหกรรมไมซ์ตั้งแต่ขั้นตอนในการจัดงานต่าง ๆ การเลือกสถานที่ การบริหาร อาหารและเครื่องดื่ม การประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การปฏิบัติงาน อีเว้นท์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย มาตรฐานต่าง ๆ ในธุรกิจไมซ์และการจัดงานแบบอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณ และระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมไมซ์</p>                                | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573128</b> | <p><b>การจัดการการส่งเสริมการขายและการตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์</b><br/><b>Sale Promotion and Marketing Management in MICE Industry</b><br/><b>(3-0-6)</b></p> <p>แนวคิดและหลักการของการส่งเสริมการขายและการตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์และการจัดงานอีเว้นท์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การแบ่งส่วนตลาดและกำหนดเป้าหมาย การใช้เครื่องมือและเลือกสื่อที่เหมาะสมในการจัดงานเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น ๆ วัตถุประสงค์แทนจากการลงทุนในกิจกรรมอีเว้นท์</p>   |                 |
| <b>3573129</b> | <p><b>การวางแผนและการจัดการการเแสดง</b><br/><b>Event Planning and Management</b></p> <p>การวางแผน การคิดและการออกแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การบริหารสถานที่จัดงาน การวางแผนและการจัดการทรัพยากร ขั้นตอนการเตรียมงาน เส้นทางวิกฤติ วางแผนโลจิสติกส์ การวางแผนงบประมาณและสัญญาพัฒนาผังงานเแสดง การเลือกผู้รับเหมาและการสื่อสารงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้รับเหมา การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน บทบาทผู้บริหารงานและทีมงาน เทคนิคการนำเสนอ การวางแผนการติดตั้งและการจัดการหน้างาน แผนงานการโฆษณาการจัดงานเแสดง การจัดการการรื้อถอน การควบคุมงาน การประเมินผลโครงการและทัศนศึกษาในสถานที่จัดงานเแสดง</p> | <b>3(3-0-6)</b> |



# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาความสนใจเฉพาะ)

**3573316      การจัดการแผนห้องพัก      3(3-0-6)**  
**Room Division Management**

ทฤษฎีและขั้นตอนการจัดการโรงแรมส่วนหน้า การใช้อินเทอร์เน็ตเข้าห้องพัก การจัดการและโครงสร้างของแผนกต้อนรับ การจองห้องพัก ขั้นตอนการทำงานของแผนกแม่บ้าน มาตรฐานความสะอาด ขั้นตอนการทำความสะอาด การตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์การทำความสะอาด

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาความสนใจเฉพาะ)

#### 3571126 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

##### **Personality Development for Hospitality Management**

พื้นฐานของบุคลิกภาพ โดยศึกษาทั้งในทางทฤษฎีการพัฒนาบุคลิกภาพ การเข้าถึงจิตวิทยาของบุคลิกภาพและอิทธิพลหลักของการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบุคลิกภาพของตนเองที่สามารถนำไปใช้และเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพให้ดีขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมบริการ

#### 3572603 การสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

##### **Creativity and Innovation in Tourism and Hospitality Management 3(3-0-6)**

ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของมุมมองจากสังคมที่เน้นการผลิตมาเป็นสังคมที่เน้นการสร้างสรรค และวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการ ศึกษาแนวคิดหลัก กระบวนการของการสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมไปถึงแนวโน้มในการประยุกต์ใช้การจัดการการสร้างสรรคและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

#### 3573905 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

##### **Research Methodology and Statistics for Hospitality Industry**

แนวคิด บทบาท และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ เข้าใจกระบวนการดำเนินการวิจัยด้านบริการ ประกอบไปด้วยการกำหนดปัญหาและการตั้งหัวเรื่อง การกำหนดวัตถุประสงค์และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลภายใต้จรรยาบรรณในการทำวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัย การสรุปผล การอภิปรายผลและการให้ข้อเสนอแนะ การเขียนรายงานการวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัย ฝึกปฏิบัติการทำงานวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาความสนใจเฉพาะ)

**3574107      การเป็นผู้ประกอบการในสังคมเศรษฐกิจยุคใหม่      3(3-0-6)**

**Entrepreneurship in New World Economy**

แนวคิดและรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการ การเขียนแผนธุรกิจ แหล่งเงินทุน กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ จริยธรรมของผู้ประกอบการ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**3574915      การสัมมนาประเด็นร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารในอุตสาหกรรมบริการ**

**Seminar on Contemporary Issues for Hospitality Executive**

**3(3-0-6)**

บริบทด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี กฎหมาย สภาพแวดล้อมภายใต้พลวัตโลก ที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการ ศึกษาประเด็นร่วมสมัย เพื่อฝึกฝนการคิด วิเคราะห์ และนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมบริการ

## แผนการศึกษา

### วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

- |                |  |                 |
|----------------|--|-----------------|
| <b>3571501</b> | <b>ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น</b><br><b>Basic Japanese</b><br>องค์ประกอบของภาษาเบื้องต้น พื้นฐานที่สำคัญของภาษา โดยเน้นการฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคเบื้องต้น  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572503</b> | <b>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b><br><b>Japanese in Daily Communication</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ระดับกลางในภาษาญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันและสามารถสื่อสารในที่ทำงานได้ การบอกความต้องการ การบรรยายลักษณะ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนขึ้น และศึกษาวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572504</b> | <b>ภาษาญี่ปุ่นเชิงสถานการณ์</b><br><b>Japanese in Various Situations</b><br>การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบททางสังคม ธุรกิจ วิชาชีพ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การอ่านจดหมายและเขียนจดหมายทางธุรกิจรวมถึงอีเมล ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอ จากกิจกรรมฝึกทักษะเพื่อสร้างเสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องด้วย การบูรณาการในสถานการณ์ต่าง ๆ  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573505</b> | <b>ภาษาญี่ปุ่นเชิงวิชาชีพ</b><br><b>Japanese for Careers</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงวิชาชีพการใช้คำศัพท์สำนวนในเชิงธุรกิจทางสังคม ฝึกการสนทนาเกี่ยวกับธุรกิจในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเน้นการใช้ถ้อยคำที่เหมาะสม ทั้งการติดต่อภายในองค์กรและภายนอกองค์กร   | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573527</b> | <b>ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</b><br><b>Japanese for Hospitality Industry</b><br>หลักไวยากรณ์และคำศัพท์ที่จำเป็นในระดับที่สูงขึ้น มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาการสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อความหมาย จัดการกับความต้องการของลูกค้า และสามารถเข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องของงานด้านการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้นได้ | <b>3(3-0-6)</b> |

## แผนการศึกษา

### วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

- |                |   |                 |
|----------------|---|-----------------|
| <b>3571502</b> | <b>ภาษาจีนระดับต้น</b><br><b>Basic Chinese</b><br>องค์ประกอบของภาษาเบื้องต้น พื้นฐานที่สำคัญของภาษา โดยเน้นการฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคเบื้องต้น  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572505</b> | <b>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b><br><b>Chinese in Daily Communication</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ระดับกลางในภาษาจีน เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถสื่อสารในที่ทำงานได้ การบอกความต้องการ การบรรยายลักษณะ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนขึ้น และศึกษาวัฒนธรรมของประเทศจีน  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572506</b> | <b>ภาษาจีนเชิงสถานการณ์</b><br><b>Chinese in Various Situations</b><br>การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบททางสังคม ธุรกิจ วิชาชีพ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การอ่านจดหมายและเขียนจดหมายทางธุรกิจรวมถึงอีเมล ฝึกทักษะภาษาจีนด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอจากกิจกรรมฝึกทักษะเพื่อสร้างเสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องด้วยการบูรณาการในสถานการณ์ต่าง ๆ  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573507</b> | <b>ภาษาจีนเชิงวิชาชีพ</b><br><b>Chinese for Careers</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงวิชาชีพการใช้คำศัพท์ สำนวนในเชิงธุรกิจทางสังคม ฝึกการสนทนาเกี่ยวกับธุรกิจในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเน้นการใช้ถ้อยคำที่เหมาะสม ทั้งการติดต่อภายในองค์กรและภายนอกองค์กร  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573528</b> | <b>ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</b><br><b>Chinese for Hospitality Industry</b><br>หลักไวยากรณ์และคำศัพท์ที่จำเป็นในระดับที่สูงขึ้น มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาการสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อความหมาย จัดการกับความ ต้องการของลูกค้า และสามารถเข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการงานด้านการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้นได้ | <b>3(3-0-6)</b> |

## แผนการศึกษา

### วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

- |                |   |                 |
|----------------|---|-----------------|
| <b>3571503</b> | <b>ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น</b><br><b>Basic French</b><br>องค์ประกอบของภาษาเบื้องต้น พื้นฐานที่สำคัญของภาษา โดยเน้นการฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน ศึกษาหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคเบื้องต้น  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572507</b> | <b>ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b><br><b>French in Daily Communication</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ระดับกลางในภาษาฝรั่งเศสเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวันและสามารถสื่อสารในที่ทำงานได้ การบอกความต้องการ การบรรยายลักษณะ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนขึ้น และศึกษาวัฒนธรรมของประเทศฝรั่งเศส  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3572508</b> | <b>ภาษาฝรั่งเศสเชิงสถานการณ์</b><br><b>French in Various Situations</b><br>การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบททางสังคม ธุรกิจ วิชาชีพ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การอ่านจดหมายและเขียนจดหมายทางธุรกิจรวมถึงอีเมลล์ ฝึกทักษะภาษาฝรั่งเศสด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอ จากกิจกรรมฝึกทักษะเพื่อสร้างเสริมสร้างทักษะการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องด้วยการบูรณาการในสถานการณ์ต่าง ๆ  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573509</b> | <b>ภาษาฝรั่งเศสเชิงวิชาชีพ</b><br><b>French for Careers</b><br>ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงวิชาชีพการใช้คำศัพท์ สำนวนในเชิงธุรกิจทางสังคม ฝึกการสนทนาเกี่ยวกับธุรกิจในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเน้นการใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมทั้งการติดต่อภายในองค์กรและภายนอกองค์กร   | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>3573529</b> | <b>ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</b><br><b>French for Hospitality Industry</b><br>หลักไวยากรณ์และคำศัพท์ที่จำเป็นในระดับที่สูงขึ้น มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาการสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อความหมาย จัดการกับความ ต้องการของลูกค้า และสามารถเข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องของงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้นได้ | <b>3(3-0-6)</b> |

## แผนการศึกษา

### วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574805

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6(450)

Work Placement

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ และธุรกิจอื่นๆที่

เกี่ยวข้อง

## แผนการศึกษา

### หมวดวิชาเลือกเสรี

- 3571205**      **ภูมิภาคเอเชียและการท่องเที่ยว**      **3(3-0-6)**  
**Asia and Tourism**  
การวิเคราะห์ในเชิงลึกของการท่องเที่ยวในแถบเอเชีย ทั้งในแบบที่เอเชียเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเป็นคนเอเชีย การใช้กรณีศึกษา ด้านแนวคิดในเรื่องการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความสัมพันธ์ของรูปแบบวิถีชีวิตของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว และผลกระทบของการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชีย
- 3572414**      **วัฒนธรรมการบริการในธุรกิจการบิน**      **3(3-0-6)**  
**Service Culture in Airline Business**  
วัฒนธรรมการบริการตามสภาพภูมิศาสตร์ของชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในธุรกิจการบิน และวัฒนธรรมการแต่งกายของแต่ละสายการบินในแต่ละภูมิภาคซึ่งสื่อถึงวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศ ความเป็นมาของเครื่องหมาย สัญลักษณ์ และรูปแบบของเครื่องบินรุ่นต่างๆ รวมถึงศึกษาวิธีการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการบริการ
- 3571403**      **ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจการบิน**      **3(3-0-6)**  
**Introduction to Airline Business Management**  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ ลักษณะที่สำคัญและองค์ประกอบในอุตสาหกรรมการบิน หลักการบิน และสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน รวมถึงองค์กรหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบิน อีกทั้งภาษาและคำศัพท์เทคนิคที่ใช้สื่อสารกันในอุตสาหกรรมการบิน
- 3573130**      **จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ**      **3(2-2-5)**  
**Ethic and Corporate Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry Management**  
หลักการของความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยศึกษา การดำเนินงานภายใต้จริยธรรมขั้นพื้นฐาน การมีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวทางการปฏิบัติที่เป็นสากลผ่านทางกรณีศึกษา การดูงาน และการลงมือปฏิบัติ



# แผนการศึกษา

## หมวดวิชาเลือกเสรี

3573320

สังคมวิทยาอาหาร

3(3-0-6)

Sociology of Food

หลักการทฤษฎี และเหตุผลสนับสนุนในสังคมวิทยาด้านอาหารในอุตสาหกรรมบริการร่วมสมัย พร้อมทั้งการศึกษาถึงประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมทางด้านอาหาร เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต การบริโภค การจัดจำหน่าย ความขัดแย้ง ความเชื่อ จิตวิญญาณ และการประยุกต์ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร