

แผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ของภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการเป็นไปตามเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ค่าระดับความเสี่ยง โอกาส (L) × ผลกระทบ (I)	ค่าระดับ ความอ่อนไหว โอกาส (E) × ผลกระทบ (I) (MARCI)	ค่าระดับ การเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยง (C)	มาตรการของ การบริหาร ความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ 65	การตัดสินใจ ที่จะบริหาร ความเสี่ยง ✓ = บริหาร × = ยอมรับ	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ของ การบริหารความเสี่ยง ภาวะการดำเนินงานทำ ของบัณฑิตโรงเรียน การท่องเที่ยวและ การบริการเป็นไป ตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหลังจากสำเร็จ การศึกษา (ภายใน 1 ปี) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ของ บัณฑิตที่มีงานทำ หลังจากสำเร็จ การศึกษา (ภายใน 1 ปี)	บัณฑิตโรงเรียนการ ท่องเที่ยวและการบริการมี แนวโน้มไม่มีงานทำ เนื่องจากอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโร นา 2019 (COVID - 19)	1. ผู้ประกอบการลดลง ส่งผลให้การจ้างงานเข้าสู่ ภาคอุตสาหกรรมการ บริการลดลง 2. คู่แข่ง ทั้งบัณฑิตจาก สถาบันการศึกษาอื่น ผู้ ว่างาน ในตลาดแรงงาน มีจำนวนมากขึ้น 3. เกิดภาวะเศรษฐกิจ โลกถดถอย โดยเฉพาะ ธุรกิจภาค อุตสาหกรรมบริการที่ไม่ สามารถเปิดให้บริการได้ ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศทำ ให้เกิดการจ้างงานเข้าสู่ ระบบน้อยลง	ก่อนการบริหาร ความเสี่ยง $4 (L) \times 4 (I) = 16$ ระดับความเสี่ยงสูง มาก หลังการบริหาร ความเสี่ยง $3 (L) \times 3 (I) = 9$ ระดับความเสี่ยง ปานกลาง *หมายเหตุ การ ระบุค่าความเสี่ยง เป็นไปตามเอกสาร ประกอบการอบรม ในหลักสูตร “การ บริหารความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัย สวนดุสิต ในวัน	มาตรการที่ใช้ ป้องกันความ เสี่ยงที่มีอยู่ (ปัจจุบัน) - MoU กับ ผู้ประกอบการ ใน ภาคอุตสาหกรรม บริการ - MoU กับ สมาคมวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง $4 (E) \times 4 (I) = 16$ *หมายเหตุ การ ระบุค่า ความอ่อนไหว เป็นไปตาม เอกสาร ประกอบการ อบรมใน หลักสูตร “การ	C = 3	- มีการจัดทำ หลักสูตรระยะสั้น Upskill Reskill ให้กับนักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า และชุมชนรอบ มหาวิทยาลัยเน้น ทักษะทางวิชาชีพ ที่ผู้ประกอบการมี ความต้องการ/ พัฒนาทักษะสู่ การเป็น ผู้ประกอบการ	✓ = บริหาร 16 เป็นความ เสี่ยงในระดับ ความเสี่ยงสูง มาก	กำหนดเสร็จ: 1 ปีการศึกษา ผู้รับผิดชอบ: คณะทำงานบริหาร ความเสี่ยง ร่วมกับ โรงเรียนการ ท่องเที่ยวและการ บริการ

			อังคารที่ 24 สิงหาคม 2564	บริหารความ เสี่ยงของ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต ในวัน อังคารที่ 24 สิงหาคม 2564				
--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (ภาคภาษาอังกฤษ) สาขาวิชาธุรกิจการบิน ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง จังหวัดลำปาง และสาขาวิชาออกแบบประสบการณ์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ สามารถรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 ได้ตามแผนรับที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ค่าระดับความเสี่ยง โอกาส (L) × ผลกระทบ (I)	ค่าระดับ ความอ่อนไหว โอกาส (E) × ผลกระทบ (I) (MARCI)	ค่าระดับ การเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยง (C)	มาตรการของ การบริหาร ความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ 65	การตัดสินใจ ที่จะบริหาร ความเสี่ยง ✓ = บริหาร × = ยอมรับ	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ
วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (ภาคภาษาอังกฤษ) สาขาวิชาธุรกิจการบิน ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง จังหวัดลำปาง และสาขาวิชาออกแบบประสบการณ์เพื่ออุตสาหกรรมบริการสามารถรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 ได้	พิจารณาประเด็นความเสี่ยงจากข้อมูล ดังนี้ - หลักสูตรที่มีการพัฒนา/ ปรับปรุง เพื่อรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ - ข้อมูลการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงในปี 2564 ของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการที่มีหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาเข้ามาศึกษาไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 - จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการในแต่ละปีการศึกษาที่ผ่านมา - สถานการณ์ปัจจุบันในด้านอุตสาหกรรมบริการ น่าจะส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษา	1. ปัญหาจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID - 19 ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจในครัวเรือนซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อแผนการในการจัดการการศึกษาของบุตรหลานได้ 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าสู่ระบบการสอบส่วนกลาง TCAS ลดลงทุกปี 3. หลักสูตรเป็นที่รู้จักจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายไม่แพร่หลาย	ก่อนการบริหารความเสี่ยง 4 (L) × 4 (I) = 16 ระดับความเสี่ยงสูงมาก หลังการบริหารความเสี่ยง 3 (L) × 3 (I) = 9 ระดับความเสี่ยงปานกลาง *หมายเหตุ การระบุค่าความเสี่ยงเป็นไปตามเอกสารประกอบการอบรมในหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ในวันที่ 24 สิงหาคม 2564	มาตรการที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่มีอยู่ (ปัจจุบัน) การดำเนินการในภาพรวมของโรงเรียนการท่องเที่ยวกและการบริการมีการพัฒนาปรับปรุงช่องทางการสื่อสารของหลักสูตรผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์	C = 3	พิจารณาถึงผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา ซึ่งยังมีค่าความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงมาก ดังนั้นโรงเรียนการท่องเที่ยวกและการบริการจึงได้มีแนวทางเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ดังนี้ 1. การสร้างความผูกพัน และสร้างความเชื่อมั่น ผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา ให้ นักเรียนที่ยังไม่ตัดสินใจรายงานตัวได้เห็นถึงโอกาสของ	✓ = บริหาร 16 เป็นความเสี่ยงในระดับความเสี่ยงสูงมาก	กำหนดเสร็จ: ปีการศึกษา 2565 ผู้รับผิดชอบ: คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ร่วมกับโรงเรียนการท่องเที่ยวกและการบริการ

ตามแผนรับที่กำหนดไว้	จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น พบว่า หลักสูตรที่มีความเสี่ยงต่อจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2565 ต่ำกว่าที่ระบุใน มคอ. 2 มีดังนี้			เชิงรุกและใช้กลยุทธ์ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2565 โดยการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สร้างเครือข่ายโดยมุ่งไปที่โรงเรียนและครูแนะแนวของโรงเรียนเครือข่าย และสร้างความผูกพัน และการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรระหว่างนักเรียนจากโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่		อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมบริการของประเทศ เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวซึ่งจะสอดคล้องกับช่วงเวลาที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาในอีก 4 ปี		
ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาทั้ง 3 หลักสูตรตาม มคอ.ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (ภาคภาษาอังกฤษ)			และครูแนะแนวของโรงเรียนเครือข่าย และสร้างความผูกพัน และการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรระหว่างนักเรียนจากโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่		2. สร้างความมั่นใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน รายวิชา กิจกรรม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาให้สามารถปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมในยุค New Normal		
คำเป้าหมาย จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาในทั้ง 3 หลักสูตร มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2565	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง จังหวัดลำปาง			4 (E) × 4 (I) = 16		3. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนระหว่างเรียนให้นักศึกษาเพื่อคลายกังวลเกี่ยวกับการค่าใช้จ่าย และค่าธรรมเนียม		
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบประสบการณ์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ			*หมายเหตุ การระบุค่าความอ่อนไหวเป็นไปตามเอกสารประกอบการอบรมใน				

				หลักสูตร “การ บริหารความ เสี่ยงของ มหาวิทยาลัย สวนดุสิต ในวัน อังคารที่ 24 สิงหาคม 2564		การศึกษา เช่น กองทุนเงินให้ กู้ยืมเพื่อ การศึกษา กยศ. แหล่งงานใน มหาวิทยาลัย และแหล่งงาน อื่น ๆ		
--	--	--	--	---	--	--	--	--