

แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|---------|--|----------|
| 1500202 | ความเป็นสวนดุสิต
Suan Dusit Spirit
ความเป็นมาของสวนดุสิต ความเข้าใจอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญขององค์กร การสร้างจิตวิญญาณความเป็นสวนดุสิต การพัฒนาบุคลิกภาพและความเป็นสากลแบบสวนดุสิต ความเคารพตนเองและผู้อื่น ความเข้าใจตนเองและการพัฒนาศักยภาพแห่งตนบนพื้นฐานความเป็นสวนดุสิต การทำงานบนรากฐานแห่งความประณีตรู้จริงในสิ่งที่ทำ รักและศรัทธาในมหาวิทยาลัย | 3(2-2-5) |
| 1500122 | ทักษะการสื่อสารภาษาไทย
Thai Language Communication Skills
องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ภาษาไทยในสื่อ ภาษาและการสื่อสารในสังคม การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยในบริบทต่าง ๆ เทคนิคการเขียนภาษาไทยตามวัตถุประสงค์การใช้งาน | 3(2-2-5) |
| 1500123 | ภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่
English for Modern Lifestyle
ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับต้นที่ใช้ในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อการสื่อสารในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่โดยเน้นการใช้งานโปรแกรมภาษาอังกฤษ English Discoveries | 3(2-2-5) |
| 1500124 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
English for International Communication
ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับกลางเพื่อการสื่อสารสากล การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับกลาง เทคนิคการฟังและการอ่านเพื่อการทำแบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล การฝึกปฏิบัติด้วยแบบทดสอบสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล | 3(2-2-5) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 2500118 | อาหารการกิน
Food for Life | 3(3-0-6) |
| <p>ความรู้เกี่ยวกับอาหารในชีวิตประจำวัน วัตถุดิบ และส่วนประกอบในอาหาร การจัดการและการเก็บรักษาอาหาร การใช้เครื่องมือในการปรุง ประกอบและอุ่นอาหาร งานครัวเบื้องต้นในที่พักอาศัย ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม โภชนาการและการออกแบบรายการอาหาร วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร ตามแบบไทยและแบบสากล ความปลอดภัยอาหารและสุขาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอาหารการกินในปัจจุบัน</p> | | |
| 2500119 | วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
Lifestyle for Circular Economy | 3(2-2-5) |
| <p>ความรู้พื้นฐานเรื่องสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ภูมิอากาศและสภาวะด้านอากาศ ภาวะวิกฤติของปัญหาการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ การคิดเชิงวิเคราะห์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียน ความตระหนักและแรงผลักดันสู่พลเมืองสีเขียวและวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา</p> | | |
| 2500120 | คุณค่าของความสุข
Values of Happiness | 3(3-0-6) |
| <p>ความสุข การจัดการทางอารมณ์ เทคนิคการสร้างความสุข เทคนิคการสร้างสัมพันธภาพอย่างยั่งยืน ศิลปะการใช้ชีวิตด้วยตนเอง ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น สุนทรียภาพและการใช้ชีวิตเพื่อความสุข การพัฒนากรอบความคิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์ และคิดสร้างสรรค์ เพื่อเสริมพลังอำนาจตนและให้คุณค่ากับความสุข</p> | | |
| 2500121 | พลเมืองไทยและพลเมืองโลก
Thai and Global Citizens | 3(2-2-5) |
| <p>สังคมอารยชนในศตวรรษที่ 21 พลเมืองแห่งโลกไร้พรมแดน ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก การเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบการเมืองการปกครองของรัฐ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ จิตสาธารณะ ธรรมาภิบาลภาคปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริต กฎหมายพื้นฐานในการดำรงชีวิต ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา</p> | | |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 4000114 จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Thinking Inspiration
ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและการสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จิตบริการ การบริหารเวลา การบริหารจัดการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการสร้างสรรคคอนเทนต์ และสื่อ เทคนิคการสื่อสารทางการตลาด ภาวะ และกฎหมายธุรกิจ
- 4000115 การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Living in the Digital Era
ดิจิทัลกับการเรียนรู้ การคิดเชิงการออกแบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศดิจิทัล

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571127 | ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ
Introduction to Entrepreneurship
ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการต่อประเทศและโลก ชุดความคิด ลักษณะ ทักษะ และกระบวนการตัดสินใจแบบผู้ประกอบการ รูปแบบของการเป็นเจ้าของธุรกิจ โอกาสและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพ หรือการพัฒนาธุรกิจใหม่ การพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จและความล้มเหลวของผู้ประกอบการ | 3(3-0-6) |
| 3572120 | การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร
ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
Hospitality and Tourism Organization Management and Development
ความหมาย เป้าหมาย รูปแบบของการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล เครื่องมือเพื่อการพัฒนาและประเมินผล การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรเพื่อให้เกิดการเติบโตและยั่งยืน กรณีศึกษาจากองค์กรธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3571128 | การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Utilization of Technology for Hospitality and Tourism Business
ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจและการบริการลูกค้า แนวนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- 3571129 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
Marketing for Hospitality and Tourism Entrepreneurs in the Digital Era
แนวคิด บทบาท และหน้าที่ด้านการตลาดในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในฐานะวิถีชีวิตใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์และความเชื่อมั่นผ่านส่วน
ประสมทางการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด เครื่องมือและกลยุทธ์
การตลาดในยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ายุคดิจิทัล
การตลาดในเมตาเวิร์ส กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการตลาดจากธุรกิจบริการ
และการท่องเที่ยว
- 3573131 การบัญชีและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Accounting and Investment for Hospitality and Tourism Entrepreneurs
หลักการบัญชีพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
ในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณวิชาชีพ งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน ประเภทต้นทุน
หลักการลงทุนพื้นฐาน ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการบัญชี เทคโนโลยีทางการเงิน
การเงิน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์เชิงรุกด้านบัญชี กรณีศึกษา
จากองค์การธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยว
- 3573132 กฎหมายธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Business Laws for Hospitality and Tourism Business Management
ภาพรวมของกฎหมายธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทย
กฎหมายธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายสำหรับโรงแรม กฎหมายแรงงาน ปัญหา
จริยธรรมของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่สำคัญ จริยธรรมทางด้านกฎหมาย
ทางธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เอกสารนิติกรรมสัญญา อาทิ การจัดตั้งการจัดการ
นิติบุคคล สัญญา การเจรจา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติ
ที่เป็นเลิศของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- 3572121** **ภาวะผู้นำและการบริหารจัดการบุคคล** **3(3-0-6)**
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Leadership and Personnel Management for Hospitality and Tourism Entrepreneurs
หลักการพื้นฐานและทฤษฎีของภาวะผู้นำ องค์ประกอบ คุณลักษณะ รูปแบบบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของผู้นำ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การสร้างวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ การตัดสินใจ การประสานงานระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ หลักการพื้นฐานในการสรรหาคน พัฒนาคคน และบริหารคนให้เป็นคนเก่งที่มีศักยภาพ และมีความเป็นผู้นำให้แก่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติ ที่เป็นเลิศของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 3573133** **การจัดการรายได้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Revenue Management in Hospitality and Tourism Business
ความหมายและความสำคัญของการจัดการรายได้ กลยุทธ์การตั้งราคา ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าและราคา การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงเหลือและราคา การจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการรายได้ กรณีศึกษาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 3572122** **การสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจ** **3(2-2-5)**
สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Business English Communication for Hospitality and Tourism Business
การพัฒนากทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจด้าน การฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการสนทนา การนำเสนองาน การประชุม การเจรจาต่อรอง การให้ข้อมูลและคำแนะนำเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวผ่านบทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง ความเข้าใจด้านความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม มารยาทสังคม การสื่อสารเชิงธุรกิจ และบริบทของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

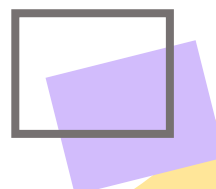
3571130 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Personality Development for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ความสำคัญของบุคลิกภาพ การหล่อหลอมบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ บุคลิกภาพ ที่พึงประสงค์ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว อิทธิพลหลักในการพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับทัศนคติและวางรากฐานในการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก การปรับท่วงท่าอริยาบถ เทคนิคการแต่งหน้าและการแต่งกาย การฝึกทักษะมนุษยสัมพันธ์ ทักษะการเข้าถึงคมทั้งในบริบทที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

3571131 **จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
Cross-Cultural Service Psychology

แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบเติบโต ความแตกต่างของคุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบ กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อนำมาใส่ใจ ศิลปะการต้อนรับและการสร้างความประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

- 3573134 การประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Hospitality and Tourism Business Entrepreneurship
กระบวนการของการประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจ การจัดหาเงินทุนและการระดมทุน กลยุทธ์เพื่อการเติบโตและการขยายธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 3572123 การวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Marketing Research for Hospitality and Tourism Entrepreneurs
ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการทำวิจัยทางการตลาด โครงสร้างงานวิจัยตลาดด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นประเด็นร่วมสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจากผลการวิจัยกรณีศึกษางานวิจัยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 3572124 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และภาพลักษณ์ สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Content and Image Creation in Hospitality and Tourism Business
รูปแบบคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล หลักสำคัญในการสร้างคอนเทนต์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี กลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์ เทคนิคการเขียนพาดหัวและการเล่าเรื่อง การฝึกสร้างสรรคคอนเทนต์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม การวัดและประเมินผลคอนเทนต์ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 3572125 กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business
ประเภทและลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ จุดประสงค์ของการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ในการทำ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์การสร้างแคมเปญโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การวัดและประเมินผลแคมเปญ กรณีศึกษาจากกลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

3572126 ความเชี่ยวชาญด้านการขายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Sales Expertise in Hospitality and Tourism Business

การขายโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม การใช้ทักษะการขายที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและลูกค้าต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดความสนใจ โน้มน้าวใจ และเจรจาต่อรองโดยที่ยังสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ได้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การขายที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573135 ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business

Entrepreneurs

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มและความเสี่ยงในอนาคต การดูแลพันธมิตร ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเก็บรักษา การส่งสินค้าหรือบริการ จนถึงการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573136 การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤต 3(3-0-6)

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Risk and Crisis Management for Hospitality and

Tourism Business Entrepreneurs

การคาดการณ์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจทำให้องค์กรเกิดผลกระทบ การจัดการให้ระดับของความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยในการคาดการณ์ความเสี่ยง การจัดการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

- 3573137** การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ **3(2-2-5)**
Public Speaking in English
เทคนิคการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ การกล่าวสุนทรพจน์ การอภิปรายและการโต้แย้ง การพูดอภิปรายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ พัฒนาสำเนียงและการออกเสียงในการใช้ภาษาอังกฤษ การใช้เสียงสูงต่ำที่ถูกต้อง ความเร็วในการพูดและจังหวะในการหยุด
- 3571132** การคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม **3(3-0-6)**
ในการบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Design Thinking, Creation and Innovation in Hospitality and Tourism Business Management
กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและบริหารจัดการประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าและบริหารองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผ่านการคิดเชิงออกแบบในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 3573138** โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(0-6-3)**
Hospitality and Tourism Business Project
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นปัญหา การศึกษาความเป็นไปได้ สำหรับการดำเนินการโครงการด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวางแผนการดำเนินโครงการและการติดตาม การจัดการความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นช่วงดำเนินโครงการ การประเมินผลโครงการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินโครงการ

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)

3571133 คุณธรรมในการทำธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Integrity for Hospitality and Tourism Business

ความหมาย ความสำคัญของการมีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยและแรงกดดันที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม บทบาทของเจ้าของกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการซื่อสัตย์มีคุณธรรมของบุคคล กรณีศึกษาจากธุรกิจที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงองค์กร (CSR) ของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3571134 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Economics for Hospitality and Tourism Business

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว เงินเฟ้อ เงินฝืดและเงินดิ่งตัว วัฏจักรเศรษฐกิจ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนทางการบริการและการท่องเที่ยว แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัล ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อด้านเศรษฐกิจ

3572127 การสร้างแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Branding for Hospitality and Tourism Entrepreneurs

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และ กระบวนการสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ การจัดการคุณค่าแบรนด์ในมิติต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการสร้างแบรนด์ กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3572128 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Entrepreneurial Marketing Opportunity Analysis

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม กระบวนการ รูปแบบ เครื่องมือ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และแนวทางปฏิบัติสำหรับการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาความสนใจเฉพาะ)

3572129 ภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

Servicescape for Hospitality and Tourism Business

นิยาม แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ การจัดกลุ่ม บทบาท ความสำคัญและผลกระทบของภูมิทัศน์บริการของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การออกแบบภูมิทัศน์บริการ ความเชื่อมโยงของภูมิทัศน์บริการและลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ภูมิทัศน์บริการและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับลูกค้าและพนักงานกับพนักงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการภูมิทัศน์บริการเพื่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของภูมิทัศน์บริการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573139 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

Artificial Intelligence Technology in Hospitality and Tourism Business

ความรู้เบื้องต้น บทบาท และผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดการบริการและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการรวมข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้า และเพื่อให้บริการที่มีมาตรฐาน กรณีศึกษาด้านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573140 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**

Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Business

ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี กฎหมาย การเมือง สุขภาพและความปลอดภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเน้นความสนใจพิเศษ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยว เชิงกีฬา เป็นต้น วิเคราะห์ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571526 | ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน
Fundamental Japanese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น | 3(3-0-6) |
| 3572550 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน
Japanese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572551 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Japanese for Business Communication
ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573580 | ภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Japanese for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571525 | ภาษาจีนพื้นฐาน
Fundamental Chinese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน | 3(3-0-6) |
| 3572548 | ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน
Chinese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและ ไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572549 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Chinese for Business Communication
ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573581 | ภาษาจีนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Chinese for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571528 | ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน
Fundamental French
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส | 3(3-0-6) |
| 3572554 | ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน
French for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572555 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
French for Business Communication
ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573582 | ภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
French for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3571527 | ภาษาเกาหลีพื้นฐาน
Fundamental Korean
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี | 3(3-0-6) |
| 3572552 | ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน
Korean for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572553 | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Korean for Business Communication
ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573583 | ภาษาเกาหลีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Korean for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571529 | ภาษาเยอรมันพื้นฐาน
Fundamental German
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน | 3(3-0-6) |
| 3572556 | ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน
German for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572557 | ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
German for Business Communication
ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนา โทรศัพท์ ภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ งานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573584 | ภาษาเยอรมันในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
German for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571530 | ภาษาเวียดนามพื้นฐาน
Fundamental Vietnamese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม | 3(3-0-6) |
| 3572558 | ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน
Vietnamese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572559 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Vietnamese for Business Communication
ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเวียดนามที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573585 | ภาษาเวียดนามในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Vietnamese for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเวียดนามที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3571531 | ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน
Fundamental Burmese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์ | 3(3-0-6) |
| 3572560 | ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน
Burmese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572561 | ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Burmese for Business Communication
ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573586 | ภาษาเมียนมาร์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Burmese for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|--|---|-----------------|
| 3571532 | ภาษาอาหรับพื้นฐาน
Fundamental Arabic | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของชาวอาหรับ | | |
| 3572562 | ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน
Arabic for Everyday Life | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | | |
| 3572563 | ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Arabic for Business Communication | 3(3-0-6) |
| ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวนจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอในงานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | | |
| 3573587 | ภาษาอาหรับในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Arabic for Hospitality and Tourism Business | 3(3-0-6) |
| ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษาอาหรับที่ใช้ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบใน ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | | |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3571533 | ภาษามาเลย์พื้นฐาน
Fundamental Malay
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาเลย์พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาเลย์เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศมาเลเซีย | 3(3-0-6) |
| 3572564 | ภาษามาเลย์สำหรับชีวิตประจำวัน
Malay for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามาเลย์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามาเลย์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572565 | ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Malay for Business Communication
ภาษามาเลย์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษามาเลย์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน ในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3573588 | ภาษามาเลย์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Malay for Hospitality and Tourism Business
ศึกษารูปประโยคและสำนวนของภาษามาเลย์ที่ใช้ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน เป็นต้น คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพ ฝึกการสื่อสารโต้ตอบในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์ที่กำหนด | 3(3-0-6) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

3574808 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 6(400)
Internship in Hospitality and Tourism Business
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

