

แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|---------|--|----------|
| 1500202 | ความเป็นสวนดุสิต
Suan Dusit Spirit
ความเป็นมาของสวนดุสิต ความเข้าใจอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญขององค์กร การสร้างจิตวิญญาณความเป็นสวนดุสิต การพัฒนาบุคลิกภาพและความเป็นสากลแบบสวนดุสิต ความเคารพตนเองและผู้อื่น ความเข้าใจตนเองและการพัฒนาศักยภาพแห่งตนบนพื้นฐานความเป็นสวนดุสิต การทำงานบนรากฐานแห่งความประณีตรู้จริงในสิ่งที่ทำ รักและศรัทธาในมหาวิทยาลัย | 3(2-2-5) |
| 1500122 | ทักษะการสื่อสารภาษาไทย
Thai Language Communication Skills
องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ภาษาไทยในสื่อ ภาษาและการสื่อสารในสังคม การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาไทยในบริบทต่าง ๆ เทคนิคการเขียนภาษาไทยตามวัตถุประสงค์การใช้งาน | 3(2-2-5) |
| 1500123 | ภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่
English for Modern Lifestyle
ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับต้นที่ใช้ในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อการสื่อสารในวิถีชีวิตสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่โดยเน้นการใช้งานโปรแกรมภาษาอังกฤษ English Discoveries | 3(2-2-5) |
| 1500124 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
English for International Communication
ไวยากรณ์และคำศัพท์ภาษาอังกฤษระดับกลางเพื่อการสื่อสารสากล การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับกลาง เทคนิคการฟังและการอ่านเพื่อการทำแบบทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล การฝึกปฏิบัติด้วยแบบทดสอบสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล | 3(2-2-5) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 2500118 | อาหารการกิน
Food for Life | 3(3-0-6) |
| <p>ความรู้เกี่ยวกับอาหารในชีวิตประจำวัน วัตถุดิบ และส่วนประกอบในอาหาร การจัดการและการเก็บรักษาอาหาร การใช้เครื่องมือในการปรุง ประกอบและอุ่นอาหาร งานครัวเบื้องต้นในที่พักอาศัย ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม โภชนาการและการออกแบบรายการอาหาร วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร ตามแบบไทยและแบบสากล ความปลอดภัยอาหารและสุขาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอาหารการกินในปัจจุบัน</p> | | |
| 2500119 | วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
Lifestyle for Circular Economy | 3(2-2-5) |
| <p>ความรู้พื้นฐานเรื่องสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ภูมิอากาศและสภาวะด้านอากาศ ภาวะวิกฤติของปัญหาการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้เพื่ออยู่กับธรรมชาติ การคิดเชิงวิเคราะห์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เศรษฐกิจหมุนเวียน ความตระหนักและแรงผลักดันสู่พลเมืองสีเขียวและวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา</p> | | |
| 2500120 | คุณค่าของความสุข
Values of Happiness | 3(3-0-6) |
| <p>ความสุข การจัดการทางอารมณ์ เทคนิคการสร้างความสุข เทคนิคการสร้างสัมพันธภาพอย่างยั่งยืน ศิลปะการใช้ชีวิตด้วยตนเอง ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น สุนทรียภาพและการใช้ชีวิตเพื่อความ สุข การพัฒนากรอบความคิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์ และคิดสร้างสรรค์ เพื่อเสริมพลังอำนาจตนและให้คุณค่ากับความสุข</p> | | |
| 2500121 | พลเมืองไทยและพลเมืองโลก
Thai and Global Citizens | 3(2-2-5) |
| <p>สังคมอารยชนในศตวรรษที่ 21 พลเมืองแห่งโลกไร้พรมแดน ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก การเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคและหน้าที่ของประชาชนตามระบอบการเมืองการปกครองของรัฐ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การปกป้องผลประโยชน์สาธารณะ จิตสาธารณะ ธรรมาภิบาลภาคปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริต กฎหมายพื้นฐานในการดำรงชีวิต ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา</p> | | |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 4000114 จุดประกายความคิดเชิงธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Business Thinking Inspiration
ความสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่มีต่อการใช้ชีวิตและการสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจแบบอาชีพอิสระ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม จิตบริการ การบริหารเวลา การบริหารจัดการเงิน สุขภาวะทางการเงิน ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการสร้างสรรคคอนเทนต์ และสื่อ เทคนิคการสื่อสารทางการตลาด ภาวะ และกฎหมายธุรกิจ
- 4000115 การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Living in the Digital Era
ดิจิทัลกับการเรียนรู้ การคิดเชิงการออกแบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศดิจิทัล

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3571208 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Introduction to Tourism Industry
วิวัฒนาการ ความหมาย บทบาท ความสำคัญ แนวโน้มการท่องเที่ยว
นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ
การบริการ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม
การคมนาคมขนส่ง ร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจการบิน ผลกระทบของอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3571131 | จิตวิทยาบริการข้ามวัฒนธรรม
Cross-Cultural Service Psychology
แนวคิดจิตวิทยาบริการ กรอบแนวคิดแบบตีบโต ความแตกต่างของ
คุณลักษณะของบุคคล พฤติกรรมด้านวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว การสร้างจิตบริการ
วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การบริการ การจัดการและการออกแบบ
กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ศิลปะการต้อนรับและการสร้างความ
ประทับใจในงานบริการ หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อความสัมพันธ์ การจัดการ
ความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม | 3(3-0-6) |
| 3572228 | เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว
Digital Technology for Tourism Business
ลักษณะ บทบาท ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน
ธุรกิจท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงสู่เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล
กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารการตลาด สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล
กฎหมายและจริยธรรมของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |



แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- 3571129** การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
Marketing for Hospitality and Tourism Entrepreneurs in the Digital Era
แนวคิด บทบาท และหน้าที่ด้านการตลาดในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในฐานวิถีชีวิตใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์และความเชื่อมั่นผ่านส่วน
ประสมทางการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด เครื่องมือและกลยุทธ์
การตลาดในยุคดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ายุคดิจิทัล
การตลาดในเมตาเวิร์ส กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการตลาดจากธุรกิจบริการ
และการท่องเที่ยว
- 3572229** การจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Human Capital Management in Tourism
หลักการ ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน
กำลังคน การสรรหา การคัดเลือกและการบรรจุคนเข้าทำงาน การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม
และการพัฒนา การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
ของภาครัฐและภาคเอกชน แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต
- 3571209** จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **3(3-0-6)**
Professional Ethics and Laws in Tourism Industry
ความหมาย ความสำคัญ ของจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมของไทยอันเกี่ยวข้องกับกฎหมายและแนว
ความประพฤติปฏิบัติต่าง ๆ การวิเคราะห์และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
และการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งคุณธรรมและ
จริยธรรมในการประกอบอาชีพ
- 3572231** การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน **3(2-2-5)**
Sustainable Tourism
แนวคิดและหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความสามารถในการรองรับของพื้นที่เพื่อความ
ยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ความ
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติวางแผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

3572232 **การจัดการวิกฤตและสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

Crisis and Hygiene Management for Tourism Industry

ความหมายและประเภทของวิกฤต ความสำคัญของการจัดการวิกฤต กลยุทธ์รูปแบบต่างๆสำหรับการจัดการวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสื่อสารในภาวะวิกฤตสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับนักท่องเที่ยวในยุควิถีชีวิตใหม่โดยเฉพาะผู้สูงอายุ สุขลักษณะที่ดีต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว แนวโน้มภาวะวิกฤตและสุขอนามัยในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3572233 **ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว**

3(2-2-5)

Thai Studies for Tourism

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พุทธศาสนาและพหุวัฒนธรรม ภาษา วรรณกรรม ดนตรี นาฏศิลป์ ทัศนศิลป์ เทศกาล ประเพณี หัตถกรรม ศิลปกรรมอาหารไทยและขนมไทย ตลอดจนภูมิปัญญาไทย โดยนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

3572230 **หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว**

3(2-2-5)

Principles of Tourist Guide and Tour Leader

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กฎระเบียบต่าง ๆ ในงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว เอกสารประกอบการเดินทาง ระเบียบพิธีการเข้า - ออกราชอาณาจักร ระเบียบพิธีการศุลกากร การแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทยและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3573296 | สัมมนาวิจัยทางการท่องเที่ยว
Seminar on Research in Tourism
ความหมาย จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา แนวโน้มและกระบวนการวิจัยในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ การกำหนดปัญหาการทำวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ขั้นตอนกระบวนการในการทำวิจัย การใช้เทคโนโลยีในการแปลผล การทำแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ การใช้กรณีศึกษาเพื่อคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว รวมทั้งการเขียนบทความวิจัย ฝึกปฏิบัติทักษะการจัดสัมมนาวิจัยทางการท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |
| 3573297 | การวางแผนและการจัดนำเที่ยว
Travel Planning and Tour Organizing
องค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญของการวางแผนและการจัดนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางการเดินทาง การอ่านและเขียนแผนที่เส้นทางการเดินทาง การผลิตรายการนำเที่ยว ขั้นตอนดำเนินงานและปฏิบัติงาน การพัฒนากิจกรรมบันเทิงนาการ การตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างการปฏิบัติการทัวร์ การฝึกปฏิบัติด้วยการจัดโครงการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวจำลอง | 3(2-2-5) |
| 3572570 | ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เบื้องต้น
Basic English for Tourist Guide
การสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการพูดของมัคคุเทศก์ในการให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว การแจ้งกำหนดการนำเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การแนะนำอาหารและสินค้าที่ระลึกประจำถิ่น การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวและระเบียบการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว คำศัพท์เฉพาะการพัฒนาทักษะในการสร้างความคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม | 3(2-2-5) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)

3571210 พระราชสำนักสมัยรัตนโกสินทร์ 3(3-0-6)

Court Life in Rattanakosin period

ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา เอกลักษณ์ กฎ ธรรมเนียม จารีต พระราชพิธี ภูมิปัญญาแห่งความเป็นพระราชสำนักไทยในสมัยรัตนโกสินทร์ สะท้อนถึงมิติทางศิลปกรรมและสังคมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บทบาทพระราชสำนักไทยในมิติใหม่ที่เป็นองค์กรหนึ่งที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เช่น โครงการพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการส่วนพระองค์ เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดทางการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

- 3573134 การประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Hospitality and Tourism Business Entrepreneurship
กระบวนการของการประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจ การจัดหาเงินทุนและการระดมทุน กลยุทธ์เพื่อการเติบโตและการขยายธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 3572123 การวิจัยตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Marketing Research for Hospitality and Tourism Entrepreneurs
ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการทำวิจัยทางการตลาด โครงสร้างงานวิจัยตลาดด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นประเด็นร่วมสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจากผลการวิจัยกรณีศึกษางานวิจัยธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 3572124 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และภาพลักษณ์ สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Content and Image Creation in Hospitality and Tourism Business
รูปแบบคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล หลักสำคัญในการสร้างคอนเทนต์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี กลยุทธ์การสร้างสรรคคอนเทนต์ เทคนิคการเขียนพาดหัวและการเล่าเรื่อง การฝึกสร้างสรรคคอนเทนต์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม การวัดและประเมินผลคอนเทนต์ กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 3572125 กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)**
Social Media Marketing Strategies for Hospitality and Tourism Business
ประเภทและลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ จุดประสงค์ของการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบโฆษณาในสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์การสร้างแคมเปญโฆษณาสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มต่าง ๆ การวัดและประเมินผลแคมเปญ กรณีศึกษาจากกลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

3572126 ความเชี่ยวชาญด้านการขายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Sales Expertise in Hospitality and Tourism Business

การขายโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม การใช้ทักษะการขายที่สามารถสื่อสารกับลูกค้าในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและลูกค้าต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจ ดึงดูดความสนใจ โน้มน้าวใจ และเจรจาต่อรองโดยที่ยังสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ได้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การขายที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573135 ห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Value Chain and Logistics for Hospitality and Tourism Business
Entrepreneurs

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มและความเสี่ยงในอนาคต การดูแลพันธมิตร ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเก็บรักษา การส่งสินค้าหรือบริการ จนถึงการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

3573136 การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤต 3(3-0-6)
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Risk and Crisis Management for Hospitality and
Tourism Business Entrepreneurs

การคาดการณ์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจทำให้องค์กรเกิดผลกระทบ การจัดการให้ระดับของความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีมาช่วยในการคาดการณ์ความเสี่ยง การจัดการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษาจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

- 3573137** การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ **3(2-2-5)**
Public Speaking in English
เทคนิคการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ การกล่าวสุนทรพจน์ การอภิปรายและการโต้แย้ง การพูดอภิปรายสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาสำเนียงและการออกเสียงในการใช้ภาษาอังกฤษ การใช้เสียงสูงต่ำที่ถูกต้อง ความเร็วในการพูดและจังหวะในการหยุด
- 3571132** การคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม **3(3-0-6)**
ในการบริหารจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
Design Thinking, Creation and Innovation in Hospitality and Tourism Business Management
กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและบริหารจัดการประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าและบริหารองค์กรธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีผ่านการคิดเชิงออกแบบในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- 3573138** โครงการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว **3(0-6-3)**
Hospitality and Tourism Business Project
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเด็นปัญหา การศึกษาความเป็นไปได้ สำหรับการดำเนินการโครงการด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวางแผนการดำเนินโครงการและการติดตาม การจัดการความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นช่วงดำเนินโครงการ การประเมินผลโครงการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินโครงการ

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| 3571537 | ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์เพื่องานอาชีพ
Tourist Guide English for Careers
การสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการพูดของมัคคุเทศก์ในการนำชมวังและวัดสำคัญของประเทศไทย พัฒนากิจกรรมบรรยายด้วยคำศัพท์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยวประเภทโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม | 3(2-2-5) |
| 3571538 | ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Business English in Tourism Industry
การเขียนจดหมายทางธุรกิจประเภทต่างๆ การประสานงานเพื่อการนำเที่ยวกับโรงแรมที่พัก ภัตตาคาร แหล่งท่องเที่ยว การทำอากาศยาน และสายการบิน หลักการพิมพ์เพื่อสื่อสาร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 3571213 | การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ
MICE and Event Tourism
ความหมาย รูปแบบ การจัดงาน การวางแผน การดำเนินงาน และการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ พฤติกรรมการเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม งานบริการชั้นสูงสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม กรณีศึกษาของอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยและภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกิจกรรมพิเศษ | 3(3-0-6) |
| 3571135 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการการบริการ
Economics for Service Management
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การจัดการงานบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในธุรกิจบริการ การตัดสินใจลงทุน นโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อธุรกิจบริการ | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3573298 | อารยธรรมโลกโบราณตะวันตก
Western Ancient Civilization
แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันตก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก พื้นฐานของข้อมูลสำคัญ สามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3573299 | อารยธรรมโลกโบราณตะวันออก
Eastern Ancient Civilization
แหล่งอารยธรรมที่สำคัญของโลกตะวันออก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง ความสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรม การติดต่อและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน วิเคราะห์ อารยธรรมโลกตะวันตกที่เป็นผลต่อพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของโลก ข้อมูลสำคัญ สามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3573709 | ประวัติศาสตร์สมัยกลางถึงสมัยใหม่
History from Medieval Times to Modern Ages
พลวัตทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นในสมัยยุคกลางจนถึงยุคสมัยใหม่ของโลก มรดกทางภูมิปัญญาด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และศิลปกรรม ตลอดจนเอกลักษณ์เด่นที่สะท้อนความเจริญรุ่งเรือง อันเป็นพื้นฐานข้อมูลสำคัญและสามารถนำมาถ่ายทอดในงานอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3573710 | เหตุการณ์โลกปัจจุบันกับการท่องเที่ยว
Current Affairs for Tourism
ภูมิหลัง ความเป็นมาของสังคมโลก เหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ ความเคลื่อนไหวและการปรับตัวให้เท่าทันต่อกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต เพื่อนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- 3573711** **ประติมานวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Iconography for Tourism
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด คติความเชื่อ ศาสนาสำคัญของโลก
รวมทั้งตำนาน เทพปกรณัม ภูมิปัญญาแห่งโลกตะวันตกและโลกตะวันออก สะท้อนผ่านงาน
ศิลปกรรมในแขนงต่างๆ อาทิ ปฏิมากรม สถาปัตยกรรม และจิตรกรรมเป็นต้น นำไปสู่
การวิเคราะห์ ตีความ และการนำเสนอสำหรับการท่องเที่ยว
- 3573712** **โบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Prehistoric Archeology in Thailand for Tourism
ความหมาย ความสำคัญ เกณฑ์การแบ่งยุคสมัย พัฒนาการทางสังคมและ
วัฒนธรรมในยุคก่อนประวัติศาสตร์ หลักฐานทางโบราณคดี แหล่งโบราณคดีสมัยก่อน
ประวัติศาสตร์ที่สำคัญในประเทศไทย ตระหนักถึงคุณค่าและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ เพื่อใช้
สำหรับการท่องเที่ยว
- 3573713** **ภูมินามประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Toponymical for Tourism
ความหมาย ความสำคัญ ชื่อสถานที่ ที่มาในด้านความหมายจากตำนาน
ความเชื่อ เรื่องเล่าผ่านเหตุการณ์และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่โด
เด่นที่น่าสนใจในประเทศไทย เพื่อนำมาปรับใช้ในสายงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 3573141** **หลักการออกแบบงานบริการ** **3(3-0-6)**
Principle of Service Design
นิยามและความสำคัญของการออกแบบงานบริการ ออกแบบงานบริการ
ภายใต้แนวคิดของการจัดการ เครื่องมือออกแบบงานบริการ ความต้องการของลูกค้า
นวัตกรรมงานบริการ กิจกรรมหลักของการออกแบบงานบริการ กระบวนการ
ออกแบบระบบงานบริการ และกรณีศึกษาการออกแบบงานบริการในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3573142 | การจัดการคุณภาพงานบริการ
Service Quality Management
แนวความคิดการจัดการคุณภาพงานบริการ วิเคราะห์และวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า แผนงานการ บริการลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด กลยุทธ์การจัดการคุณภาพงานบริการโดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการ กรณีศึกษาโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสูงอายุ และการประยุกต์ใช้การจัดการคุณภาพงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3573714 | การจัดการการท่องเที่ยวแบบหรูหร
Luxury Tourism Management
ความหมายและหลักการของการท่องเที่ยวแบบหรูหรา; คำนิยามของการท่องเที่ยวแบบหรูหรา; พฤติกรรมการเดินทาง; หลักการขายความหรูหรา การวางแผนรูปแบบการท่องเที่ยวแบบหรูหรา การออกแบบระบบบริการแบบหรูหราเพื่อมอบประสบการณ์สุดพิเศษในยุควิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ กรณีศึกษาการจัดการสปา เรือสำราญ และสโมสรกีฬา | 3(3-0-6) |
| 3573143 | การจัดการงานบริการสำหรับผู้นำเที่ยว
Service Management for Tour Leader
ความรู้พื้นฐาน แนวโน้ม กระบวนการของการออกแบบบริการ วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ การสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบช้อกตามวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้นำเที่ยว ฝึกปฏิบัติการออกแบบงานผู้นำเที่ยว | 3(2-2-5) |
| 3573427 | การจัดการงานบริการของสายการบิน
Airline Service Management
ความรู้เกี่ยวกับการจัดการงานบริการของสายการบิน แนวโน้มของธุรกิจสายการบิน ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร งานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน งานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน งานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาดและการส่งเสริมการขาย การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายและข้อบังคับด้านการบิน | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- 3573144 การออกแบบงานธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)**
Healthcare Business Design
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบธุรกิจบริการสุขภาพ สถานการณ์
แนวโน้มความต้องการในธุรกิจบริการสุขภาพ กลยุทธ์การตลาดบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์
สำหรับสุขภาพ กิจกรรมเพื่อทำให้มีสุขภาพดีการสร้างประสบการณ์เพื่อความพึงพอใจ
สูงสุดสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าสูงอายุ สถานประกอบการธุรกิจบริการ
สุขภาพรูปแบบต่าง ๆ กฎระเบียบ กฎหมายเกี่ยวกับการบริการสุขภาพ
- 3573145 การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Food and Beverage Management in Tourism Industry
ประวัติ หลักการ และแนวคิดของอุตสาหกรรมอาหาร ธรรมเนียมการ
ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบต่างๆ มารยาททางสังคมและมารยาทบนโต๊ะอาหาร
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการออกแบบระบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
สำหรับลูกค้าหลากหลายกลุ่ม
- 3573715 ความเชื่อและศาสนาเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Beliefs and Religions for Tourism
เรียนรู้ปรากฏการณ์ทางสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประเด็นทาง
วัฒนธรรม การแพร่กระจายของวัฒนธรรมด้านความเชื่อและศาสนา ความเชื่อและศาสนา
ต่อการท่องเที่ยว และการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อและศาสนา
- 3573716 มรดกโลกทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
World Cultural Heritage and Tourism
ความหมายและลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทาง
วัฒนธรรม และมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงมรดกโลกที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3573717 | การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก
Tourism in East Asia
ความสำคัญของเอเชียตะวันออกในมิติประวัติศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม การจัดการ การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และแนวโน้มของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก | 3(3-0-6) |
| 3573718 | การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
Tourism in Southeast Asia
ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และปัจจัยอันมีผลต่อการหล่อหลอมรูปแบบสังคม และวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศิลปวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 3573719 | การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้
Tourism in South Asia
ความสำคัญของเอเชียใต้ในมิติประวัติศาสตร์ อารยธรรม สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม การจัดการการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ และแนวโน้มของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ | 3(3-0-6) |
| 3573146 | การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
Community-based Tourism Management
แนวคิด ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน กรณีศึกษา ประเทศไทย | 3(3-0-6) |
| 3573720 | สินค้าทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว
Cultural Product for Tourism
คุณค่า ความหมาย เรื่องราว ด้านวัฒนธรรม งานศิลปะ และงานหัตถกรรมในท้องถิ่นของชุมชน อันเป็นรากเหง้าที่ได้รับการสืบสาน สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม แนวโน้มการตลาดสินค้าทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการขับเคลื่อนในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคคุณค่าทางวัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจ สู่ความยั่งยืนของชุมชน | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- 3573147** **การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์**
Tourism Resources Management for Creative Activities 3(3-0-6)
ความหมาย แนวคิด วิธีการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การวางแผน
การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ปัญหาความขัดแย้งของการใช้ทรัพยากร
ความหมายของอำนาจละมุน การจัดการอำนาจละมุน พัฒนาเป็นกิจกรรมและเรื่องราวเชิง
สร้างสรรค์โดยใช้แนวคิดการจัดการอำนาจละมุนเป็นทฤษฎีหลัก
- 3573721** **สหวิทยาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
Interdisciplinary for Creative Tourism Management
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ รูปแบบ แนวคิด แนวโน้มของการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวร่วมสมัย การวิเคราะห์กระแสการท่องเที่ยวร่วม
สมัยทั้งในประเทศไทยและระดับสากล วางแผนและพัฒนาจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์ด้วยแนวคิดสหวิทยาการ
- 3573722** **การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Interpretation for Tourism
หลักการ ทฤษฎี ประเภทของการสร้างเรื่องราว การเล่าเรื่อง การสื่อสาร
ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การสร้างสื่อดิจิทัล อินโฟกราฟิก การท่องเที่ยวเสมือนจริง การ
เป็นจริงเสมือน ความเป็นจริงเสริม ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง แอปพลิเคชัน
ประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวสร้างสรรค์
- 3573148** **การจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Innovation Management for Tourism
ความหมาย แนวคิด ประเภท ประโยชน์ ผลกระทบของนวัตกรรมเพื่อการ
ท่องเที่ยว วิวัฒนาการของเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ใน
การใช้นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวตามสถานการณ์โลกและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 3573151** **การจัดการงานแสดงยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
Event Management in the Modern Age for Tourism
ความหมาย ประเภท ประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรค เทคโนโลยีของการจัด
งานแสดง นวัตกรรมของการจัดงานแสดงยุคใหม่เพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการจัดงาน
แสดงในอนาคตเพื่อรู้เท่าทันและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ความสนใจเฉพาะ)

- 3573150 การจัดการธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Business Management for Creative Tourism
แบบอย่างและแนวคิดในการดำเนินงานทางธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค
ผลกระทบจากสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงตาม
สถานการณ์โลก รูปแบบของธุรกิจ โครงสร้างองค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคล การ
จัดการความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ประเภทของ
ธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การตลาดดิจิทัล การจัดการภาษีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์
- 3573723 วรรณกรรมและการเขียนเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Literature and Writing for Tourism
ความหมายของวรรณกรรม ประเภท เนื้อหา กลวิธีในการใช้ภาษาและสื่อใน
การนำเสนอการท่องเที่ยว สร้างสรรค์งานเพื่อให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และ
โน้มน้าวใจด้วยการเขียนอย่างมีวรรณศิลป์

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3571525 | ภาษาจีนพื้นฐาน
Fundamental Chinese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศจีน | 3(3-0-6) |
| 3571526 | ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน
Fundamental Japanese
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศญี่ปุ่น | 3(3-0-6) |
| 3571527 | ภาษาเกาหลีพื้นฐาน
Fundamental Korean
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเกาหลี | 3(3-0-6) |
| 3571528 | ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน
Fundamental French
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศฝรั่งเศส | 3(3-0-6) |
| 3571529 | ภาษาเยอรมันพื้นฐาน
Fundamental German
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเยอรมัน | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---|---|----------|
| 3571530 | ภาษาเวียดนามพื้นฐาน
Fundamental Chinese | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเวียดนาม | | |
| 3571531 | ภาษาเมียนมาร์พื้นฐาน
Fundamental Burmese | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ พื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ เบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศเมียนมาร์ | | |
| 3571532 | ภาษาอาหรับพื้นฐาน
Fundamental Chinese | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศอาหรับ | | |
| 3571533 | ภาษามลายูพื้นฐาน
Fundamental Malay | 3(3-0-6) |
| โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูพื้นฐาน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนพื้นฐาน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูเบื้องต้น สังคม วัฒนธรรมและความเป็นมาของประเทศมาเลเซีย | | |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3572548 | ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน
Chinese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาจีนที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572550 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับชีวิตประจำวัน
Japanese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572552 | ภาษาเกาหลีสำหรับชีวิตประจำวัน
Korean for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572554 | ภาษาฝรั่งเศสสำหรับชีวิตประจำวัน
French for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572556 | ภาษาเยอรมันสำหรับชีวิตประจำวัน
German for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเยอรมันที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3572558 | ภาษาเวียดนามสำหรับชีวิตประจำวัน
Vietnamese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเวียดนามที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนามที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572560 | ภาษาเมียนมาร์สำหรับชีวิตประจำวัน
Burmese for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาเมียนมาร์ที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572562 | ภาษาอาหรับสำหรับชีวิตประจำวัน
Arabic for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอาหรับที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาอาหรับที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |
| 3572564 | ภาษามลายูสำหรับชีวิตประจำวัน
Malay for Everyday Life
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษามลายูที่ซับซ้อน ทักษะด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนที่ซับซ้อน ทักษะการออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารแบบทางการและไม่ทางการ | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3572549 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Chinese for Business Communication
ภาษาจีนธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาจีนที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3572551 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Japanese for Business Communication
ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3572553 | ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Korean for Business Communication
ภาษาเกาหลีธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเกาหลีที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3572555 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
French for Business Communication
ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |
| 3572557 | ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
German for Business Communication
ภาษาเยอรมันธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนาโต้ตอบ ภาษาเยอรมันที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนองานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)

- | | | |
|--|---|-----------------|
| 3572559 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Vietnamese for Business Communication | 3(3-0-6) |
| ภาษาเวียดนามธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน
จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนา
โต้ตอบ ภาษาเวียดนามที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ
งานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | | |
| 3572561 | ภาษาเมียนมาร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Burmese for Business Communication | 3(3-0-6) |
| ภาษาเมียนมาร์ธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน
จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนา
โต้ตอบ ภาษาเมียนมาร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ
งานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | | |
| 3572563 | ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Arabic for Business Communication | 3(3-0-6) |
| ภาษาอาหรับธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน
จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนา
โต้ตอบ ภาษาอาหรับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ
งานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | | |
| 3572565 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ
Malay for Business Communication | 3(3-0-6) |
| ภาษามลายูธุรกิจสำหรับการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และสำนวน
จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และจดหมายแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน การสนทนา
โต้ตอบ ภาษามลายูที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ
งานในหัวข้อทางด้านธุรกิจที่กำหนดให้ | | |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ)

- | | | |
|---------|---|----------|
| 3572571 | ภาษาจีนสำหรับสื่อบันเทิง
Chinese for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศจีนในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศจีน | 3(3-0-6) |
| 3572572 | ภาษาญี่ปุ่นสำหรับสื่อบันเทิง
Japanese for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศญี่ปุ่นในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศญี่ปุ่น | 3(3-0-6) |
| 3572573 | ภาษาเกาหลีสำหรับสื่อบันเทิง
Korean for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเกาหลีในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลี | 3(3-0-6) |
| 3572574 | ภาษาฝรั่งเศสสำหรับสื่อบันเทิง
French for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศฝรั่งเศสในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศฝรั่งเศส | 3(3-0-6) |
| 3572575 | ภาษาเยอรมันสำหรับสื่อบันเทิง
German for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเยอรมันในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สินค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเยอรมัน | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่อนานอาชีพ)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3572576 | ภาษาเวียดนามสำหรับสื่อบันเทิง
Vietnamese for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเวียดนามในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สิ้นค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเวียดนาม | 3(3-0-6) |
| 3572577 | ภาษาเมียนมาร์สำหรับสื่อบันเทิง
Burmese for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศเมียนมาร์ในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สิ้นค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศเมียนมาร์ | 3(3-0-6) |
| 3572578 | ภาษาอาหรับสำหรับสื่อบันเทิง
Arabic for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศอาหรับในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สิ้นค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศอาหรับ | 3(3-0-6) |
| 3572579 | ภาษามาเลย์สำหรับสื่อบันเทิง
Malay for Entertainment Media
ข่าว วิดีโอ เพลง ภาพยนตร์ บทความ ประเด็นที่เป็นที่นิยมของประเทศมาเลเซียในสถานการณ์ปัจจุบัน การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนที่ซับซ้อนมากขึ้น สิ้นค้าแบรนด์เนมด์ ชื่อเฉพาะ ที่มาของชื่อแบรนด์เนมด์ที่ได้รับความนิยมในประเทศมาเลเซีย | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ)

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| 3572580 | ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
Chinese for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาจีน หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศจีน | 3(3-0-6) |
| 3572581 | ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
Japanese for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาญี่ปุ่น หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น | 3(3-0-6) |
| 3572582 | ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
Korean for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาเกาหลี หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเกาหลี | 3(3-0-6) |
| 3572583 | ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
French for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาฝรั่งเศส หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศฝรั่งเศส | 3(3-0-6) |
| 3572584 | ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
German for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาเยอรมัน หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเยอรมัน | 3(3-0-6) |

แผนการศึกษา

หมวดวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ)

- 3572585 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Vietnamese for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาเวียดนาม หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเวียดนาม
- 3572586 ภาษาเมียนมาร์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Burmese for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาเมียนมาร์ หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาร์ เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศเมียนมาร์
- 3572587 ภาษาอาหรับเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Arabic for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษาอาหรับ หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวอาหรับ เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศอาหรับ
- 3572588 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)**
Malay for Tourism and Service
คำศัพท์ สำนวนของภาษามลายู หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อการจดจำที่เกี่ยวข้อง การให้บริการและข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวมลายู เปรียบเทียบวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศมลายู

แผนการศึกษา

หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574811 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6(400)

Internship in Tourism Industry

ฝึกทักษะอาชีพในแผนกต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาก্ষณคติ ความรู้ และทักษะของนักศึกษา ทำงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม ปฏิบัติตามระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรได้ สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม